



Kraków, dnia 30.05.2018 r.

261-12/18 wyjaśnienia SIWZ 2

Do wszystkich wykonawców

- I. Działając zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Pzp) Zamawiający przedstawia poniżej pytanie do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dla przetargu nieograniczonego na **usługę przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce wśród najmłodszych, numer 261-12/18:**

Pytanie 8

W jakim okresie czasu zapewniamy liczbę UU. Czy dobrze zrozumieliśmy, że chodzi o okres wrzesień-grudzień 2018?

Odpowiedź 8

Zamawiający wyraża zgodę na to, aby prowadzenie kampanii w zakresie płatnej promocji w internecie było realizowane w sposób ciągły od września do grudnia 2018. Jednakże zgodnie z założeniami SIWZ największe nasilenie powinno odbyć się synergicznie do terminów prowadzenia kampanii w innych mediach (w tym w szczególności TV i outdoor), czyli w pierwszym i ostatnim miesiącu prowadzenia kampanii.

Pytanie 11

Czy liczbę 1 mln UU możemy zagwarantować korzystając z innych mediów niż wymienione w formularzu ofertowym (YouTube, FB, Adwords)?

Odpowiedź 11

Zgodnie z wiedzą Zamawiającego jest możliwe aby określoną liczbę UU uzyskać poprzez wykorzystanie wymienionych w SIWZ narzędzi (YouTube, FB, Adwords). Inne narzędzia internetowe nie są konieczne dla uzyskania wymaganego poziomu UU.

Jednocześnie Zamawiający zwraca uwagę, że zgodnie z SIWZ występuje minimalna liczba 900 tys. UU, nie 1 mln, jak w powyższym pytaniu Oferenta (za zaoferowanie większej niż 900 tys. liczby UU Wykonawca może uzyskać dodatkowe punkty w kryterium „Parametry kampanii w internecie”, określonym w pkt XIV.1 SIWZ).

Pytanie 13

Jeśli kampania będzie trwać we wrześniu i w grudniu proszę o wskazanie jak będziecie Państwo tych użytkowników zliczać biorąc pod uwagę, że cookies jest ważne przez miesiąc, a w kampanii domniemanie nastąpi miesięczna dwumiesięczna przerwa w październiku i listopadzie.

Odpowiedź 13

Kampania powinna być zmierzona przez Oferenta w sposób, który pozwala na wykazanie określonej w SIWZ liczby UU przy założeniu, że Zamawiający dopuścił powyżej prowadzenie kampanii w Internecie w sposób ciągły od września do grudnia (więcej: odpowiedź 8).

Pytanie 15

Proszę o wskazanie na miarę możliwości informacji, która uszczegółowi kwestię organizacji 10 eventów. Potrzebujemy informacji dla ilu osób wycenić jedno wydarzenie?

Odpowiedź 15

Liczba osób zaangażowanych w przygotowanie i przeprowadzenie działań eventowych podczas festiwali muzycznych i literackich lub w przedszkolach, które będzie musiał zapewnić Wykonawca, są zależne od koncepcji imprezy przedstawionej przez Wykonawcę, która będzie musiała być adekwatna do charakteru wydarzenia i jego skali.

Natomiast liczba osób uczestniczących w wydarzeniu po stronie publiczności będzie zależna od charakteru imprezy i jej skali.

Pytanie 16

Dotyczy zakupu nośników out of home typu citilight.

Czy Zamawiający może dopuścić przesunięcie emisji z września na późniejszy miesiąc? Wrzesień jest najbardziej popularnym i obleganym miesiącem w całym roku. W tej chwili w przeważającej większości miast ten termin jest zupełnie niedostępny, a listy rezerwowe są b.długie. W związku z tym realizacja tego punktu jest z założenia niemożliwa.

Odpowiedź 16

Jeżeli nabycie mediów outdoor w ilościach zgodnych z SIWZ i ofertą nie będzie możliwe z odpowiednim wyprzedzeniem, to zgodnie z § 14 ust. 2 pkt 4 wzoru umowy (załącznik nr 5 do SIWZ) Zamawiający dopuścił możliwość zmiany umowy polegającej na przesunięciu realizacji pierwszego miesiąca kampanii na październik 2018 r. w zakresie działań takich, jak reklama outdoor.

Zmiana taka (zgodnie z § 14 ust. 2 pkt 4 wzoru umowy) nie będzie powodować zwiększenia wysokości wynagrodzenia Wykonawcy, ani zmiany końcowego terminu wykonania umowy.

W takim przypadku Wykonawca będzie zobowiązany wykazać zajście okoliczności faktycznych uzasadniających zmianę, w tym braku możliwości wynajęcia nośników zgodnych z SIWZ (co do ilości, rodzaju i lokalizacji).

Pytanie 17

Dotyczy punktu VIII 4 i 5

Proszę o wyjaśnienie czy złożenie dokumentu JEDZ w wersji elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym jest tylko jedną z możliwych opcji złożenia dokumentacji formalnej do przetargu. Czy Wykonawca może złożyć dokument JEDZ tylko w formie papierowej wraz z formularzem oferty i pozostałymi dokumentami?

Odpowiedź 17

Zgodnie z art. 15 ust. 2 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o zmianie ustawy - Prawo zamówień publicznych oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2016 r., poz. 1020) w zakresie JEDZ od dnia 18.04.2018 r. obowiązuje wyłącznie forma jego złożenia wynikająca z art. 10a ustawy Pzp (szczegółowo opisanego w pkt VIII.4-VIII.5 SIWZ).

Zgodnie z art. 10a ust. 5 ustawy Pzp w postępowaniach wszczętych od 18.04.2018 r. (jak w niniejszym) oświadczenie JEDZ sporządza się pod rygorem nieważności, w postaci elektronicznej, i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

Dlatego złożenie JEDZ bez zachowania formy opisanej w pkt VIII.4-VIII.5 SIWZ nie będzie skuteczne i będzie traktowane jako brak złożenia tego oświadczenia w rozumieniu art. 26 ust. 3 ustawy Pzp.

Pytanie 18

Czy podpis elektroniczny EPUPAP jest dla Państwa odpowiedni? <https://epuap.gov.pl/wps/portal>
Czy w przypadku konsorcjum mamy dostarczyć jeden czy dwa dokumenty JEDZ?

Czy można zastrzec część oferty lub całą?

Odpowiedź 18

Ad. 1. Podpis elektroniczny EPUAP nie jest podpisem zgodnym z art. 10a ust. 5 pzp i pkt VIII.5.3 SIWZ. Zgodnie z informacją Urzędu Zamówień Publicznych:

„Wykonawca podpisuje JEDZ kwalifikowanym podpisem elektronicznym, (oświadczenia podmiotów składających ofertę/wniosek wspólnie oraz podmiotów udostępniających potencjał składane na formularzu JEDZ powinny mieć formę dokumentu elektronicznego, podpisanego kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez każdego z nich w zakresie w jakim potwierdzają okoliczności, o których mowa w treści art. 22 ust. 1 ustawy Pzp. Analogiczny wymóg dotyczy JEDZ składanego przez podwykonawcę, na podstawie art. 25a ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp) wystawionym przez dostawcę kwalifikowanej usługi zaufania, będącego podmiotem świadczącym usługi certyfikacyjne - podpis elektroniczny spełniający wymogi bezpieczeństwa określone w ustawie. Podmioty takie są wpisane do rejestru Ministra ds. informatyzacji prowadzonego przez Narodowe Centrum Certyfikacji. Lista podmiotów udostępniających usługę kwalifikowanego podpisu elektronicznego dostępna jest na stronie www.nccert.pl” (Instrukcja składania JEDZ za pośrednictwem poczty elektronicznej

https://www.uzp.gov.pl/data/assets/pdf_file/0025/36196/Instrukcja-skladania-JEDZ-elektronicznie.pdf).

Ad. 2. Zgodnie z pkt VI.1.2 SIWZ w przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców (np. jako konsorcjum) oświadczenie o którym mowa w pkt VI.1.1 SIWZ składa każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.

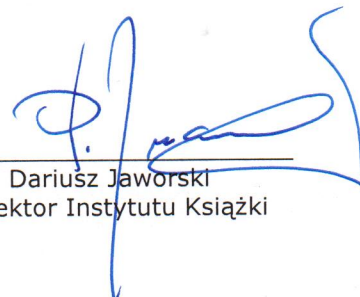
Ad. 3. Zastrzeżenie treści oferty jako tajemnicy przedsiębiorstwa jest dopuszczalne zgodnie z art. 8 ust. 3 pzp, o ile Wykonawca sformułuje stosowne zastrzeżenie i wykaże, że zastrzeżone informacje spełniają przesłanki ochrony tej informacji zgodnie z art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zasady dokonywania zastrzeżeń oraz sposób badania przez Zamawiającego skuteczności takiego zastrzeżenia będzie badana przez Zamawiającego zgodnie z pkt XI.8-XI.12 SIWZ.

Wykonawca nie może jednak zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy Pzp.

II. Zamawiający informuje, że nie ulega zmianie dotychczasowy termin składania ofert w postępowaniu.

Niniejsze wyjaśnienia stają się integralną częścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Zamawiający prosi o potwierdzenie otrzymania niniejszej wiadomości.



Dariusz Jaworski
Dyrektor Instytutu Książki